О. В. ШОЛОХ

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

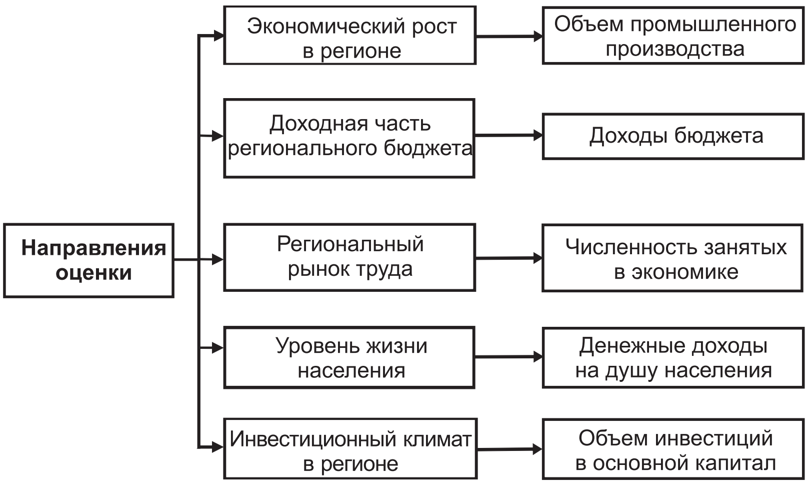
Представлен авторский подход к оценке влияния малого предпринимательства на экономику Витебской области. Выделены основные направления оценки, на которые с помощью корреляционно-регрессионного анализа выявлялось воздействие отдельных показателей развития малого предпринимательства. Обоснована необходимость дальнейшего развития данного сектора экономики в регионе.

The author's approach to the assessment of small business influence on economy of Vitebsk area is presented. The main directions of the assessment are marked. The influence of separate indicators of small business development is found out by means of the correlation and regression analysis. The necessity of the further development in this sector of he region economy is proved.

В последнее время малое предпринимательство стало распространенным объектом научного интереса многих отечественных экономистов. В многочисленных публикациях обсуждаются динамика развития данного сектора, вопросы его роли в экономике страны, необходимость и направления государственной поддержки и др. Однако при достаточно большом объеме литературы, посвященной различным аспектам развития малого предпринимательства, недостаточно проанализирована его роль в социально-экономическом развитии региона, до сих пор нет единой методики, которая бы позволила сделать комплексную оценку влияния данного сектора на экономику региона. Именно поэтому следует подчеркнуть особую актуальность темы данной работы. Научная новизна статьи заключается в том, что автором предпринята попытка провести такую оценку на региональном уровне с учетом специфики имеющихся в стране официальных статистических данных по малому предпринимательству.

Актуальность данной темы позволяет нам сформулировать гипотезу исследования, а также определить объект и предмет исследования. Основная рабочая гипотеза состоит в том, что малое предпринимательство влияет на экономику области и вполне может считаться фактором социально-экономического развития региона. Объектом исследования в статье выступает экономика Витебской области и непосредственно некоторые ее основные показатели. Предмет исследования – факторы развития малого предпринимательства в Витебской области и методы оценки его влияния на социально-экономическое развитие региона.

Тем не менее до сих пор в нашем обществе имеет место достаточно неоднозначное отношение к малому предпринимательству как социально-экономическому явлению. Поэтому для оценки его влияния на развитие региона необходимо учитывать воздействие данного сектора на различные стороны социально-экономической жизни области. Следовательно, первым шагом автора стало выявление комплекса направлений и их ключевых показателей, отражающих данное развитие Витебской области. Однако имеющиеся статистические данные и продолжительность рассматриваемого периода (5 лет) не позволяют нам делать таких многогранных оценок, поэтому мы ограничились лишь некоторыми из возможных направлений и их основными показателями (рисунок):



Основные направления и показатели, участвующие в оценке влияния малого предпринимательства на экономику региона

Показатели каждого из направлений базируются на предоставляемой статистической информации, вполне очевидны и, на наш взгляд, не требуют специальных пояснений, кроме показателя экономического роста. Для измерения влияния малого предпринимательства по данному направлению было бы целесообразно использовать показатель валового регионального продукта на душу населения в Витебской области, однако данный индикатор начали рассчитывать лишь с 2011 г., что не позво-

ляет нам использовать его в качестве результативного фактора за рассматриваемый период. Поэтому в качестве альтернативы считаем целесообразным оценить влияние малого предпринимательства на такие показатели, как объем промышленного производства и объем производства потребительских товаров. Поскольку мы ограничены в количестве применяемых факторов, остановимся на объеме продукции промышленности, так как производство данной продукции занимает большую долю в общем объеме выпуска и считается основной прерогативой экономического развития региона. Выделенные нами статистические показатели, характеризующие обозначенные направления, выступают в качестве результативных.

Вторым шагом автора стал выбор факторных показателей развития малого предпринимательства, которые могут влиять на результативные факторы по выделенным направлениям. Выбор таких параметров осуществлялся путем логического анализа явлений, однако был ограничен имеющейся информацией о развитии малого предпринимательства в Витебской области. В результате пересчета Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь некоторых показателей развития малого предпринимательства у нас есть возможность, как уже отмечалось, исследовать сопоставимые статистические данные за 2006–2010 гг. (официальные данные за 2011 г. в настоящее время отсутствуют), что, несомненно, значительно ограничивает возможности анализа. В соответствии с изложенным считаем целесообразным задействовать в данном анализе следующие факторные показатели, которые рассчитаны на основе имеющейся статистической базы по малому предпринимательству за 2006–2010 гг.:

- число малых предприятий в области – F_1;
- количество малых предприятий на 1000 человек трудоспособного населения – F_2;
- списочная численность работников на малых предприятиях в регионе – F_3;
- объем произведенной продукции малыми предприятиями – F_4;
- инвестиции в основной капитал от субъектов малого предпринимательства – F_5;
- прибыль как финансовый результат деятельности малых предприятий региона – F_6;
- доля выпуска продукции малыми предприятиями в общем выпуске промышленных и потребительских товаров и услуг региона – F_7;
- удельный вес занятых на малых предприятиях в общей численности занятого населения региона – F_8.

Статистические данные, используемые для проведения анализа, взяты автором из статистических ежегодников Республики Беларусь[1].

Следующий этап заключался в выборе инструмента оценки влияния одних показателей на другие. В качестве такого инструмента, на наш взгляд, может использоваться корреляционно-регрессионный анализ, который позволяет количественно выразить взаимосвязь между выделенными параметрами. Влияние малого предпринимательства по каждому из рассматриваемых направлений оценивалось на основе тесноты связей между результативным и факторным показателями, которая определялась коэффициентом парной корреляции. В целях проверки существенности линейного коэффициента корреляции для небольшого объема выборки значимость данного коэффициента автором проверялась на основе t-критерия Стьюдента. Полученные результаты представлены в таблице.

В тех случаях, где расчетное значение t-критерия Стьюдента больше критического значения, которое определяется по специальной таблице, с уверенностью 95 % можно считать, что коэффициент корреляции значим, т. е. фактор существенно влияет на результативный показатель. Следовательно, рассчитанные коэффициенты корреляции позволили нам выявить наличие сильной зависимости между показателем объема промышленного производства и показателями развития малого предпринимательства. Однако дальнейший анализ, заключающийся в проверке статистической значимости коэффициента корреляции с помощью расчета t-критерия Стьюдента и сравнения его с табличным при уровне значимости $\alpha = 0,05$ и числе степеней свободы $k = 3$, показал, что связи между показателем объема продукции промышленности и факторными, такими как списочная численность работников на малых предприятиях и доля выпуска продукции малыми предприятиями в общем объеме выпуска, не значимы. На наш взгляд, данный результат обусловлен тем, что списочная численность работников на малых предприятиях косвенно влияет на результативный показатель, а доля выпуска продукции малыми предприятиями в общем объеме выпуска еще достаточно мала, чтобы существенно влиять на объем промышленного производства, однако именно этот прямой показатель может значительно повлиять на результативный при дальнейшем создании благоприятных условий развития малого предпринимательства в регионе.

Результаты корреляционно-регрессионного анализа

Факторный показатель	Коэффициент парной корреляции	Значение расчетного *t*-критерия Стьюдента	Оценка значимости при α = 0,05
	Объем промышленного производства		
F_1	0,9356	4,59	Значим
F_2	0,9416	4,843	Значим
F_3	0,8027	2,331	Не значим
F_4	0,9791	8,338	Значим
F_5	0,9778	8,082	Значим
F_6	0,8471	2,761	Значим
F_7	0,8471	1,655	Не значим
F_8	0,8727	3,096	Значим
	Доходы бюджета		
F_1	0,9558	5,63	Значим
F_2	0,9585	5,823	Значим
F_3	0,8954	3,483	Значим
F_4	0,9532	5,461	Значим
F_5	0,9643	6,307	Значим
F_6	0,8489	2,782	Значим
F_7	0,8306	2,583	Значим
F_8	0,9586	5,831	Значим
	Численность занятых в экономике		
F_1	0,9757	7,713	Значим
F_2	0,9672	6,595	Значим
F_3	0,9508	5,316	Значим
F_4	0,9521	5,393	Значим
F_5	0,9279	4,311	Значим
F_6	0,913	3,876	Значим
F_7	0,9302	4,389	Значим
F_8	0,9452	5,014	Значим
	Денежные доходы на душу населения		
F_1	0,9434	4,927	Значим
F_2	0,9552	5,59	Значим
F_3	0,786	2,202	Не значим
F_4	0,9774	8,008	Значим
F_5	0,9792	8,359	Значим
F_6	0,8477	2,768	Значим
F_7	0,6947	1,673	Не значим
F_8	0,9189	4,034	Значим
	Объем инвестиций в основной капитал		
F_1	0,9731	7,316	Значим
F_2	0,9802	8,574	Значим
F_3	0,841	2,692	Значим
F_4	0,9916	13,278	Значим
F_5	0,9833	9,358	Значим
F_6	0,8877	3,339	Значим
F_7	0,7718	2,102	Не значим
F_8	0,9475	5,132	Значим

Что же касается зависимости доходов бюджета от основных показателей развития малого предпринимательства, то наблюдаются значимые связи между всеми этими индикаторами. То же повторяется и в ситуации с численностью занятых в экономике. Соответственно с уверенностью 95 % можно считать, что выделенные параметры развития малого предпринимательства оказывают влияние на доходную часть бюджета области и региональный рынок труда.

Чтобы выявить влияние малого предпринимательства на уровень жизни населения в Витебской области, в качестве результативного фактора мы взяли размеры денежных доходов на душу населения за 2006–2010 гг. Проведенный анализ позволил нам выявить влияние на результативный фактор практически всех факторов, кроме показателя списочной численности работников на малых предприятиях и доли выпуска продукции малыми предприятиями в общем выпуске товаров и услуг региона. Смеем предположить, что данная ситуация обусловлена, с одной стороны, спецификой рынка труда, на котором с точки зрения экономической теории наблюдается обратная зависимость объема спроса на труд от цены труда, т. е. размера заработной платы – основного источника денежных доходов населения. С другой стороны, как уже упоминалось, доля выпуска продукции малыми предприятиями в общем выпуске товаров и услуг региона еще достаточно мала, тем не менее наличие положительной связи свидетельствует о прямой зависимости данных показателей, что делает актуальными вопросы повышения производительности труда и увеличения доли малого предпринимательства в общем выпуске товаров и услуг.

Рассчитанные коэффициенты корреляции между объемом инвестиций в основной капитал в Витебской области и большинством показателей, отражающих уровень развития малого предпринимательства, показывают высокую положительную зависимость и являются статистически значимыми практически со всеми параметрами развития малого предпринимательства, кроме одного, – долей выпуска продукции малыми предприятиями в общем выпуске товаров и услуг. Несмотря на это, можно предположить, что развитие малого предпринимательства может оказать желаемое влияние на инвестиционный климат в области, так как именно субъекты данного сектора при благоприятных экономических и политических условиях являются достаточно перспективными в сфере привлечения инвестиций в регион, как иностранных, так и внутренних.

Как видим, тезис о том, что малое предпринимательство может оказывать существенное влияние на экономику региона, с использованием выбранного нами статистического анализа подтвердился в большинстве случаев. В дальнейшем этот анализ может быть усовершенствован и дополнен другими факторами, отражающими иные стороны развития региона и малого предпринимательства в нем. Если под фактором в общем смысле этого слова понимать движущую силу, явление, причину какого-либо процесса, обусловливающую его и определяющую его характер, то можно сказать, что малое предпринимательство вполне оправданно является фактором социально-экономического развития региона. Полученные результаты определяют целесообразность и необходимость выявления источников повышения роли данного сектора экономики в социально-экономическом развитии Витебской области. Выработка концептуальных основ региональной политики в сфере предпринимательства окажет положительное влияние на развитие экономики региона, а именно поспособствует улучшению инвестиционной обстановки в области, поддержит стабильное состояние рынка труда, благоприятно отразится на благосостоянии граждан, обеспечит стабилизацию экономических процессов в целом и укрепит их социальную базу.

[1] См.: Малое предпринимательство в Республике Беларусь, 2010: Стат. сб. Минск, 2010; Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2011: Стат. сб. на рус. и англ. яз. Минск, 2011; Регионы Республики Беларусь, 2011: Стат. сб. Минск, 2011.

Поступила в редакцию 29.06.12.

Ольга Васильевна Шолох – аспирантка кафедры экономической теории. Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Н. И. Богино.